

# 令和元年度 事業計画

新元号がスタートした令和元年、運行開始から15年目を迎え、乗降客は通算200万人に達成する。これを機に関係者一同、一層気持ちを引き締めより安心安全な運行と利用促進を図っていききたい。

まず、AおよびCコースの路線変更（延伸）を試験的に実施し、随時状況を把握しつつ次年度運行継続の可否を判断していく。昨年度、試験運行をおこなったBコースの早朝便は、今年度より本格運行とする。また、ソフト面においては沿線地区へPR訪問を実施するほか、バス乗り方教室、バスで行く土浦巡り等を開催する。キララちゃんバスの大きな特徴である「地域通貨券」について、ここ近年の利用減少の原因を掘り下げ、今後の対策を検討していく。NPO事業においては、昨年度に引き続き、市民参加の協働のまちづくりを推進していけるよう、他のまちづくり団体や学生と協働連携の活動を継続実施する。

## バス運行事業

- 会議等の開催および参加
  - ・バスボランティア会議の実施
  - ・地域公共交通活性化協議会への参加
  - ・土浦市バリアフリー推進協議会への参加
  - ・バス事業者協議会への参加
- 利用促進事業
  - ・A/Cコース路線変更（試験運行）実施
  - ・Bコース早朝便の本格運行を開始
  - ・地域通貨券の勉強会
  - ・公共交通体験教室の開催
  - ・バスで行く土浦巡り
  - ・ルート沿線地区への訪問（バス支援依頼）
  - ・地域通貨券発行と回数券の販売
- バスPR事業
  - ・ホームページ・SNSの運営
  - ・月刊ニューズペーパーの発行
  - ・季節ごとのバスラッピングと車内装飾
- 広告獲得事業
- パークアンドバスライド
- 視察の受け入れ

## 中心市街地活性化推進事業

- まちづくり関係会議への参加
- 中心市街地活性化協議会への参加
- にぎわい創出事業の開催および実施
  - ・土浦まちなか元気市の開催

## NPO事業

- 会議等の開催及び参加
- 団体PR活動
  - ・ホームページ・SNSの運営
  - ・月刊ニューズペーパーの発行
  - ・キララちゃんグッズの販促PR
- 協働事業
  - ・キララちゃんプロジェクトの開催  
「土浦ハロウィン仮装行列VOL.5」  
「キララ寄席」
  - ・その他（地域開催のイベント協力）
- 視察研修
  - ・まちづくり視察研修
  - ・まちづくり講演会および勉強会への参加
- その他
  - ・まちゼミへの参画
  - ・講演会の開催

