

安心安全運行と、更なる利用促進を目的としたワークショップを開催し、数多く出された策定案の中から、A および C コースでの一部路線変更を、令和元年度より試験的にスタートすることが決定した。また、B コース 亀城公園循環において実施した早朝便試験運行は、1 日平均 9.1 人、平日のみの平均は 11 人と手応えがあったことから本格運行とする。利用促進事業においては、初の試み「キララちゃんバスで行く土浦巡り」にて市内 5 箇所のお寺を巡り、参加者から高評を得た。NPO 事業では、土浦ハロウィンをはじめ様々なイベントを開催(共催)し、中心市街地活性化に寄与した。桜まつり協賛のバス停美化運動「新川お掃除大作戦」も 6 年目となり、共催である地元の高校が、新川堤に菜の花を育てる独自のイベントを開催。我々の事業の成果が実を結び、「協働のまちづくり」に広がりがあった。

バス運行事業

- 会議等の開催および参加
 - ・バスボランティア会議の実施
 - ・地域公共交通活性化協議会への参加
 - ・土浦市バリアフリー推進協議会への参加
 - ・公共交通等に関する意見交換会への参加
- 利用促進事業
 - ・利用促進調査研究（早朝便試験運行）
 - ・ワークショップの開催
 - ・永国東町住民へのリサーチ及び懇談
 - ・公共交通体験教室の開催
 - ・バスで行く土浦巡り（お寺編）
 - ・水郷プール利用特典
 - ・地域通貨券発行と回数券の販売
- バス PR 事業
 - ・ホームページ・SNS の運営
 - ・月刊ニューズペーパーの発行
 - ・季節ごとのバスラッピングと車内装飾
 - ・早朝便・ルート変更等お知らせチラシ配布
- 広告獲得事業
- パークアンドバスライド
- バス停美化運動（新川お掃除大作戦）
- 視察の受け入れ

中心市街地活性化推進事業

- まちづくり関係会議への参加
- 中心市街地活性化協議会への参加
- にぎわい創出事業の開催および実施
 - ・土浦まちなか元気市の開催
 - ・基礎指標調査の継続実施

NPO 事業

- 会議等の開催および参加
- 団体 PR 活動
 - ・ホームページ・SNS の運営
 - ・月刊ニューズペーパーの発行
 - ・各種取材の受け入れ・出演
- キララちゃんプロジェクト事業
 - 「新川&医療センターお掃除大作戦 VOL.6」
 - 「土浦ハロウィン仮装行列 VOL.4」
 - 「土浦藩の御台所」「キララ寄席」「茶話会」
- まちづくり団体との協働事業
- 各種講演会への参加
- その他

