

令和2年度 事業計画

乗降客通算 200 万人に達成した昨年度に引き続き、関係者一同、一層気持ちを引き締め、より安心安全な運行と利用促進を図っていききたい。新車導入と同時に、IC カード機器の導入および乗降システム機器の設置が実施されることから、それに付随または影響する観点等について、慎重に把握・整理していく。今後の地域通貨券のあり方をはじめ、運行事業におけるソフト面の見直しをおこなう。

試験運行から本格運行を開始した A・C コースにおいては、さらなる利用促進を図るため、沿線地区への PR 訪問を積極的に実施するほか、バス乗り方教室、バスで行く土浦巡り等も例年通り開催する。

NPO 事業においては、昨年度に引き続き、市民参加型「協働のまちづくり」を推進していけるよう、他のまちづくり団体や学生と協働連携の活動を継続実施する。

バス運行事業

- 活性化バスの運行
- 会議等の開催および参加
 - ・バスボランティア会議の実施
 - ・地域公共交通活性化協議会への参加
 - ・土浦市バリアフリー推進協議会への参加
 - ・バス事業者協議会への参加
- 利用促進事業
 - ・新型車両の導入
 - ・IC カード機器の設置
 - ・乗降システム機器の設置
 - ・A/C コース路線変更（本格運行）実施
 - ・公共交通体験教室の開催
 - ・バスで行く土浦巡り（vol.3）
 - ・ルート沿線地区への訪問（バス支援依頼）
 - ・地域通貨券発行と回数券の販売
- バス PR 事業
 - ・パンフレット改訂版（時刻表）の発行
 - ・ホームページ・SNS の運営
 - ・月刊ニューズペーパーの発行
 - ・季節ごとのバスラッピングと車内装飾
- 広告獲得事業
- パークアンドバスライド
- 視察訪問と受け入れ

中心市街地活性化推進事業

- まちづくり関係会議への参加
- 中心市街地活性化協議会への参加
- にぎわい創出事業の開催および実施
 - ・土浦まちなか元気市の共催

NPO 事業

- 会議等の開催及び参加
- 団体 PR 活動
 - ・団体の概要 PR 誌の発行
 - ・ホームページ・SNS の運営
 - ・月刊ニューズペーパーの発行
 - ・キララちゃんグッズの販促 PR
- 協働事業
 - ・キララちゃんプロジェクトの開催
 - 「土浦ハロウィン仮装行列 VOL.6」
 - 「キララ寄席」
 - ・その他（地域開催のイベント協力）
- 視察研修
 - ・まちづくり視察研修
 - ・まちづくり講演会および勉強会への参加
- その他
 - ・まちゼミへの参画
 - ・講演会の開催

