

令和2年度 事業報告

新型コロナウイルス感染症に翻弄された一年となった。キララちゃんバスの乗降数は低迷し、イベント中止の決断や会議の書面決議を余儀なくされた。そんなコロナ禍においても、新型車両と IC カード機器、さらに乗降カウントシステムの試験導入が遂げられたことは大変喜ばしく、乗客の利便性向上に繋がった。

A および C コースにおけるルート変更も本格運行に切り替え、車内の消毒・換気、予備マスクの設置等、感染予防対策にも努めた。これまで分かりづらかった駅東口バス停に、新しく案内板を設置した。さらに、各バス停には各々に対応したバスロケ 2 次元コードを貼付し、利用客に優しい配慮をおこなった。一方、中心市街地活性化を担うバスの大きな特徴であった「地域通貨」事業は、年度末に終了とした。

広告獲得事業とサポーター会員の新規入会・継続においては、理事の皆様にもご尽力いただき、安定した結果が残せた。当団体の代表作「つちうらハロウィン」では、大々的なイベントは開催できなかったものの、一部の商店会と協働で、まちなかにハロウィン仕様の飾りつけをおこなった。市の文化施設と提携した新たな企画「@カフェ事業」は、コロナ禍中のスタートとなったが、多くの話題を呼び、利用者も徐々に伸びてきている。また、バスボディにアマビエラッピングを施したことにより、各メディアに取り上げられ、まさに一定の賑わいを創出することができた。

全国の高等学校向け社会科教科書（令和4年度版）に、当団体が実施していた「土浦市基礎指標調査研究事業」の成果が引用されることとなった。これは大きな快挙であり誇りである。

バス運行事業

- 活性化バスの運行
- 会議等の開催および参加
 - ・ 地域公共交通活性化協議会への参加
 - ・ 土浦市バリアフリー推進協議会への参加
 - ・ つちうら MaaS への参加ほか
- 利用促進事業
 - ・ 新型車両の導入
 - ・ IC カード機器の設置
 - ・ 乗降システム機器の設置
 - ・ A/C コース路線変更（本格運行）実施
 - ・ 地域通貨券発行と回数券の販売
- バス PR 事業
 - ・ バス利用ガイド（時刻表）改訂版の作成
 - ・ ホームページ・SNS の運営
 - ・ 季節ごとのバスラッピングと車内装飾
- 広告獲得事業
- パークアンドバスライド

中心市街地活性化推進事業

- まちづくり関係会議への参加
- 中心市街地活性化協議会への参加

NPO事業

- 会議等の開催及び参加
- 団体 PR 活動
 - ・ 団体の概要 PR パンフレットの作成
 - ・ ホームページ・SNS の運営
 - ・ キララちゃんグッズの販促 PR
- 協働事業
 - ・ キララちゃんプロジェクトの開催
「土浦ハロウィン仮装行列 VOL.6」
 - ・ 「@カフェ」事業の実施
 - ・ その他（地域開催のイベント協力等）
- 視察研修
 - ・ まちづくり講演会および勉強会への参加

