

令和4年度事業計画

Bコースのみ運行していた早朝便を全路線で実施する。また、遅延運行による利用者の不安解消、乗務員の負担軽減を目的とした時刻表の見直しを図り、15時以降の運行を60分間隔とする。2年度に導入したICカード利用による乗車が浸透し、全体の半数以上となっている。今後、よりスムーズな乗降を目指し、さらなる利用促進を図りつつ、より安心安全で便利なコミュニティバスを目指す。また、利用促進調査研究を実施し、本格的に「Dコース」の実現に向けて検討をしていく。さらに、土浦市や他の公共交通事業者と情報共有し、地域公共交通網形成計画における、これからのキララちゃんバスのあり方や役割を引き続き検討していく。

また、バス車内の感染症対策を継続実施するとともに、2年にわたり開催を中止としてきたハロウィンをはじめとする各イベントを「アフターコロナ」（生活様式の変化に適応した事業）を基に開催していきたい。

バス運行事業

- 活性化バスの運行
- 会議等の開催および参加
 - ・バスボランティア会議の開催
 - ・地域公共交通活性化協議会への参加
 - ・土浦市バリアフリー推進協議会への参加
 - ・つちうら MaaS への参加
- 利用促進事業
 - ・コロナ感染対策の実施
 - ・路線変更の検討
 - ・ワークショップの開催
 - ・公共交通体験教室の開催
 - ・バスで行く土浦巡りの開催
 - ・利用促進調査研究の実施
 - ・回数券・一日券の販売
- バス PR 事業
 - ・ホームページ・SNS の運営
 - ・月刊ニューズペーパーの発行
 - ・季節ごとのバスラッピングと車内装飾
- 広告獲得事業
- バスロケシステム・乗降システムの管理運用
- パークアンドバスライドの実施
- 視察の実施と受け入れ

NPO事業

- 会議等の開催および参加
 - ・まちづくり関係会議への参加
 - ・中心市街地活性化協議会への参加
- 団体 PR 活動
 - ・ホームページ・SNS の運営
 - ・月刊ニューズペーパーの発行
 - ・キララちゃんグッズの販促強化
- 協働事業（にぎわい創出）
 - ・キララちゃんプロジェクトの開催および実施
 - 「土浦ハロウィン VOL.8」
 - 「@カフェ事業」
 - 「亀城モール」活用事業等
 - ・まちづくり他団体の活動支援
 - 本町通り商店会への協力ほか
 - 地域開催のイベント協力等
- 視察研修
 - ・まちづくり視察研修
 - ・まちづくり講演会および勉強会への参加
- その他
 - ・「TX 土浦延伸を実現する会」への参加
 - ・まちゼミへの参画
 - ・講演会の開催
 - ・規定の見直し

