

令和3年度 事業報告

新型コロナウイルスの影響が長引く中、バスの乗降数は、前年度ほどの低迷はなかったものの、まん延防止等重点措置期間では、前年を下回る月もあった。4月より本格導入を開始した「乗降カウントシステム」は順調で、乗務員だけでなく、運送事業者と事務局も、負担やストレスが軽減できた。また、12月の理事会後に開催したワークショップでは、理事をはじめとした参加者から、たくさんの貴重なご意見をいただいた。これをもとに、時刻表の改定等、運行概要の変更が4年度に実施できることとなった。

新理事長体制となって、初のイベントは「土浦名店街 DE ハロウィン」と「#つちハロ 2021 (コスプレフォトコンテスト)」で、多くの来場者と話題を呼んだ。土浦名店街では、引き続き、年末のクリスマス期間においてもツリーやオーナメントを装飾し、理事や関係者の協力によって中心市街地に活気を与えることができた。これらの取り組みの輪が広がり、今後、多くの市民が、まちの活性化に関心を持ってくれることを期待する。

また、事務局職員の就業規則等の見直しを実施したことは、団体の未来における安心材料の一つとなった。

バス運行事業

- 活性化バスの運行
- 会議等の開催および参加
 - ・ 地域公共交通活性化協議会への参加
 - ・ 土浦市バリアフリー推進協議会への参加
 - ・ つちうら MaaS への参加
- 利用促進事業
 - ・ 路線変更の検討
 - ・ ワークショップの開催
 - ・ 回数券の販売
 - ・ コロナ感染対策の実施
- バス PR 事業
 - ・ バス利用ガイド改訂版の作成
 - ・ ホームページ・SNS の運営
 - ・ 月刊ニューズペーパーの発行
 - ・ 季節ごとのバスラッピングと車内装飾
- 広告獲得事業
- バスロケ・乗降カウントシステムの管理運用
- パークアンドバスライドの継続実施

中心市街地活性化推進事業

- まちづくり関係会議への参加
- 中心市街地活性化協議会への参加

NPO事業

- 会議等の開催および参加
- 団体 PR 活動
 - ・ リーフレット発行
 - ・ ホームページ・SNS の運営
 - ・ 月刊ニューズペーパーの発行
 - ・ キララちゃんグッズの販促強化
- 協働事業
 - ・ キララちゃんプロジェクトの開催および実施
「土浦名店街 DE ハロウィン・クリスマス」
「#つちハロ 2021 コスプレフォトコンテスト」
「@カフェ事業」等
 - ・ まちづくり他団体の活動支援
「プロジェクト土浦力」
「本町通り商店会」
- その他
 - ・ 就業規則の見直し
 - ・ まちゼミへの参画

