

令和5年度 事業計画

昨年度全便に施行した早朝便のうち、利用数が振るわないAコースにおいては、運行中止も含め再考する必要がある。4年度に実施した利用促進調査研究の成果をもとに、早朝便と併せてあらためて運行概要を見直す。また「Dコース」の実現に向けて更なる検討をしていく。前回、計画倒れとなった視察研修は、早めに念入りの計画を立て、有意義なものとなるよう実施したい。

マスクを前提とした生活スタイルからようやく脱却できることから、バス車内でのマスク着用は「推奨」としつつ、トラブルのないよう「車内の換気・消毒液の設置等の感染防止対策」は引き続きおこなっていく。

イベント等においても積極的に事業展開をしていく。また、次年度（令和6年度）には、キララちゃんバス運行20周年を迎える。周年祭の企画やイベント等の準備を進めていきたい。

バス運行事業

- 活性化バスの運行
- 会議等の開催および参加
 - ・バスボランティア会議の開催
 - ・地域公共交通活性化協議会への参加
 - ・土浦市バリアフリー推進協議会への参加
 - ・つちうら MaaS への参加
 - ・その他
- 利用促進事業
 - ・路線、時刻の見直し検討
 - ・ワークショップの開催
 - ・公共交通体験教室の開催
 - ・バスで行く土浦巡りの開催
 - ・回数券・一日乗車券の販売
 - ・バス停整備・清掃
 - ・エリアマップの作成
 - ・その他
- バス PR 事業
 - ・ホームページ・SNS の運営
 - ・月刊ニューズペーパーの発行
 - ・季節ごとのバスラッピングと車内装飾
 - ・その他
- 広告獲得事業
- バスロケシステム・乗降システムの管理運用
- パークアンドバスライドの実施
- 視察の実施と受け入れ
- 運行20周年記念計画案の策定

NPO事業

- 会議・講演会等の開催および参加
 - ・まちづくり関係会議への参加
 - ・中心市街地活性化協議会への参加
 - ・「TX 土浦延伸を実現する会」への参加
- 団体 PR 活動
 - ・ホームページ・SNS の運営
 - ・月刊ニューズペーパーの発行
 - ・キララちゃんグッズの販促強化
 - ・サポーター増員の強化
- 協働事業（にぎわい創出）
 - ・「土浦ハロウィン VOL.9」
 - ・「@カフェ事業」
 - ・「亀城モール」ほか活用事業
 - ・まちゼミへの参画
 - ・まちづくり他団体の活動支援
本町通り商店会への協力
地域開催のイベント協力
- 視察研修
 - ・まちづくり視察研修
 - ・まちづくり講演会および勉強会への参加
- その他
 - ・規定の見直し 他

