

令和4年度 事業報告

コロナの影響におけるバス利用者数は前年に引き続き低迷気味で、前年度の105%であった。全路線に開始した早朝便は、Bコースを除き、A・Cコースとも徐々に浸透してきてはいるが、Aコースの利用数は振るわない。15時以降の時刻表を60分間隔としたことに関しては、トラブルもなく順調に運行できた。これらの検証を兼ね、利用促進調査研究の結果をもとに、次年度改めて運行概要を検討していきたい。また、利用促進ワークショップでは 関東鉄道さん、JRバス関東さんら交通事業者からも活発な意見が多く得られた。その後実施した「亀城公園前バス停清掃」にも参加いただき、交通事業者・行政・NPOの協働事業の見える化が図れた。今後更に協力し、情報共有や事業実施に取り組んでいきたい。NPO事業においては、本町通り商店会との共催で、キララ祭りを開催し「亀城モール」活用事業に貢献できた。3年ぶりに開催した「つちうらハロウィン」では、多くの理事のご協力のおかげで、盛会に開催できたことに感謝申し上げる。

バス運行事業

- 活性化バスの運行
- 会議等の開催および参加
 - ・ 地域公共交通活性化協議会への参加
 - ・ 土浦市バリアフリー推進協議会への参加
 - ・ つちうら MaaS への参加
- 利用促進事業
 - ・ コロナ感染対策の実施
 - ・ 路線変更の検討
 - ・ ワークショップの開催
 - ・ 利用促進調査研究の実施
 - ・ バス停美化活動
 - ・ バスで行く土浦巡りの開催
 - ・ 回数券・一日乗車券の販売
 - ・ エリアマップの作成
- バス PR 事業
 - ・ ホームページ・SNSの運営
 - ・ 月刊ニューズペーパーの発行
 - ・ 季節ごとのバスラッピングと車内装飾
- 広告獲得事業
- バスロケシステム・乗降システムの管理運用
- パークアンドバスライドの実施
- 視察の実施と受け入れ

NPO事業

- 会議等の開催および参加
 - ・ まちづくり関係会議への参加
 - ・ 中心市街地活性化協議会への参加
- 団体 PR 活動
 - ・ ホームページ・SNSの運営
 - ・ 月刊ニューズペーパーの発行
 - ・ キララちゃんグッズの販促強化
- 協働事業（にぎわい創出）
 - ・ キララちゃんプロジェクトの開催および実施
 - 「土浦ハロウィン VOL.8」
 - 「@カフェ事業」
 - 「亀城モール」ほか活用事業
 - ・ まちづくり他団体の活動支援
 - 本町通り商店会への協力
 - 地域開催のイベント協力
- その他
 - ・ 「TX 土浦延伸を実現する会」への参加
 - ・ まちゼミへの参画
 - ・ 講演会への参加
 - ・ 規定の見直し

