

令和5年度 事業報告

新型コロナウイルス感染症の位置づけが5類となったことで、乗客も徐々に戻り始め、昨年度比16%アップした。利用数がふるわなかったAコース早朝便について、検討を重ねた結果、5年度をもって廃止とし、ネーミングライツ等で4箇所のバス停名変更も実施することとした。全国的に深刻なドライバー不足問題は、我々キララちゃんバスの未来においても大きな影響があり「夢のDコース計画」は頓挫せざるを得ない状況となった。つちうらMaaS等で活用されたAIモビリティの運用等も視野に入れた将来像を今後検討していく。

まちづくり視察研修は、神奈川県平塚市の七夕まつりを視察し、賑わう華やかな祭りとその裏方の苦労も垣間見ることができた。時代やニーズに合った持続可能なイベントの開催方法や地域振興について、あらためて考える良い機会となった。

また、キララちゃんバス運行20周年を迎えるにあたり、周年祭の企画やイベント等の企画検討を念入りに進めた。

バス運行事業

- 活性化バスの運行
- 会議等の開催および参加
 - ・ 地域公共交通活性化協議会への参加
 - ・ 土浦市バリアフリー推進協議会への参加
 - ・ つちうらMaaSへの参加
 - ・ 地域公共交通研修会への参加
 - ・ その他
- 利用促進事業
 - ・ ワークショップの開催
 - ・ 路線、時刻の見直し検討・決定
 - ・ 「キララちゃんバスで行く路線バスの旅」開催
 - ・ 回数券・一日券の販売
 - ・ バス停整備・清掃
 - ・ その他
- バスPR事業
 - ・ ホームページ・SNSの運営
 - ・ 月刊ニューズペーパーの発行
 - ・ 季節ごとのバスラッピングと車内装飾
 - ・ その他
- 広告獲得事業
- バスロケシステム・乗降システムの管理運用
- パークアンドバスライドの実施
- 視察の受け入れ
- 運行20周年記念計画案の策定

NPO事業

- 会議・講演会等の開催および参加
 - ・ まちづくり関係会議への参加
 - ・ 中心市街地活性化協議会への参加
 - ・ 中心市街地活性化基本計画策定委員会への参加
 - ・ 観光戦略推進会議への参加
 - ・ 男女参画市民協働フェスティバルへの参加
- 団体PR活動
 - ・ ホームページ・SNSの運営
 - ・ 月刊ニューズペーパーの発行
 - ・ キララちゃんグッズの販促強化
 - ・ サポーター増員の強化 他
- 協働事業（にぎわい創出）
 - ・ 「つちうらハロウィン2023（VOL.9）」
 - ・ 「@カフェ事業」の継続実施
 - ・ 「亀城モール」ほか活用事業
 - ・ まちゼミへの参画
 - ・ 「つちうら亀の市」への協力
 - ・ まちづくり他団体の活動支援
- 視察研修
 - ・ まちづくり視察研修
 - ・ まちづくり講演会および勉強会への参加
- その他

