

# 令和7年度 事業計画

コロナ禍前の乗降数を完全に回復させた昨年度の実績を基盤に、さらなる利用促進にむけた取り組みを進めていく。新規利用客の獲得を目指し「公共交通体験教室」を実施するほか、乗務員とお客様双方に寄り添い車内の円滑なコミュニティ形成を目的とした「おもてなしバスガイド」ボランティアの導入を計画する。また、ルートや時刻の見直しについて、引き続き検討していく。

NPO 事業においては、地域の魅力を広げるビッグイベント「つちうらハロウィン」の運営効率化や対策を検討する。学生を巻き込んだまちづくりプロジェクト「つちうら未来ミーティング（仮）」を開催して、若い世代の柔軟な意見を取り入れていきたい。また、@カフェ事業では、新たにキララちゃんバス一日券もサービス対象チケットに仲間入りし、まちなか回遊における利便性向上を目指す。

今年度で21年目を迎えるにあたり、新たなフェーズへと踏み出し、地域社会と公共交通の未来を切り拓いていけるよう、模索しつつ積極的に取り組んでいく。

## バス運行事業

□活性化バスの運行

□会議等の開催および参加

- ・地域公共交通活性化協議会への参加
- ・土浦市バリアフリー推進協議会への参加
- ・つちうら MaaS への参加
- ・その他

□利用促進事業

- ・ワークショップの開催
- ・路線、時刻の見直し検討・決定
- ・「キララちゃんバスで行く土浦巡り」実施
- ・バス乗り方教室（幼稚園・小学校・自治会）
- ・「おもてなしバスガイド」の導入

- ・回数券・一日券の販売
- ・バス停整備・清掃
- ・その他

□バス PR 事業

- ・ホームページ・SNS の運営
- ・月刊ニューズペーパーの発行
- ・季節ごとのバスラッピングと車内装飾
- ・その他

□広告獲得事業

□バスロケシステム・乗降システムの管理運用

□パークアンドバスライドの実施

□視察研修および受け入れ

## NPO事業

□会議・講演会等の開催および参加

- ・まちづくり関係 各種会議への参加  
中心市街地活性化協議会 他

・学生との「つちうら未来ミーティング（仮）」

### 開催

□団体 PR 活動

- ・ホームページ・SNS の運営
- ・月刊ニューズペーパーの発行
- ・キララちゃんグッズの販促強化
- ・サポーター増員の強化 他

□協働事業（にぎわい創出）

- ・「つちうらハロウィン 2025（VOL.11）」
- ・「@カフェ事業」の継続実施
- ・「亀城モール」ほか活用事業
- ・まちゼミへの参画
- ・「つちうら亀の市」への協力
- ・まちづくり他団体の活動支援 他

□視察研修

- ・まちづくり視察研修
- ・まちづくり講演会および勉強会への参加

□その他

- ・「TX 土浦延伸を早期に実現する会」

